

Nimitoimiston teesit

- Nimitoimisto suunnittelee ja ehdottaa yrityksille ja muille yhteisöille toiminimiä, toimipaikkojen nimiä, rakennusten nimiä, tuotteiden ja palveluiden nimiä, ja tavaramerkkejä. Henkilönimet eivät sisälly toimintaan.
- Nimiehdotukset perustuvat tilaajan strategiakuvaukseen ja nimen suunniteltuun käyttötarkoitukseen.
- Uuden toiminnan suunnittelu alkaa strategian suunnittelusta, jonka tärkein ja pitkävaikutteisin päätös saattaa olla brändin rakentaminen ja siihen liittyvä nimestä päättäminen. Onnistuneesta nimestä voi pitkällä tähtäimellä tulla yrityksen tärkein omaisuuserä.
- Oikein rakennettu brändi on yritykselle tärkeämpi kilpailuetu kuin tuotteen tai palvelun laatu. Brändin tärkein osatekijä on nimi.
- Nimitoimisto ei tee brändäystä, mutta osallistuu siihen luomalla nimiehdotuksia.
- Nimen tulee olla rekisteröitävissä. Rekisteröity nimi estää kilpailijaa käyttämästä hyväksi nimen positiivista mainetta. Toiminimen, tavaramerkin ja verkkotunnuksen pitää kaikkien olla vapaat rekisteröitäväksi.
- Rekisteröidyn nimen ja brändin voi omistaa ja myydä. Alallaan tunnettu brändi voi yrityskaupan yhteydessä edistää kaupan syntymistä ja muodostaa oleellisen osan kauppahinnasta.
- Nimen pitää olla helposti kirjoitettava ja lausuttava. Vähimmäisvaatimus on, että oma henkilökunta osaa lausua sen sujuvasti.
- Nimen pitää olla helposti erottuva uusi sana, joka ei merkitse mitään, eikä ole lähellä toista brändiä. Nimi ei saa herättää kielteisiä mielikuvia omalla, eikä millään vieraalla pääkielellä. Esimerkiksi virolainen kuljetusliike Ass -Transport ei täytä tätä vaatimusta.
- Nimi ei saa olla suomen- tai ruotsinkielen sana. Tällainen nk. geneerinen nimi ei erotu, ei suoja kilpailijan hyväksikäytöltä, eikä kasva omaisuudeksi. Rekisteröintikin on vaikeaa muun kuin verkkotunnuksen osalta.
- Nimitoimiston ehdottamat nimet ovat asiantuntijoiden suunnittelemaa -- eivät tekoälyn. Tekoälyä käytetään kuitenkin nimiehdotusten soveltavuuden tutkimiseen.
- Rekisteröintimahdollisuus tutkitaan Suomen Patentti- ja Rekisterihallituksen (PRH) julkaisemien tietojen, Liikenneviraston (Traficom) julkaisemien verkkotunnustietojen ja Suomen Kielitoimiston julkaisemien sanatietojen perusteella.